

# NEGOCIOS INTERNACIONALES

## PLAN CURRICULAR

### 01

SEMESTRE

- › Introducción a los Negocios Internacionales
- › Documentación Comercial y Aduanera
- › Gestión de Calidad y Servicios
- › Inglés Comercial I
- › Gestión de Calidad y Servicios
- › Derecho Comercial Aduanero
- › Comercio Electrónico
- › Lógica y Funciones
- › Técnicas de Comunicación
- › Cultura Física y Deportes
- › Informática e Internet

### 02

SEMESTRE

- › Gestión de Mercadeo
- › Contabilidad de Costos y Presupuestos
- › Gestión de Créditos
- › Contabilidad General
- › Interpretación y Producción de Textos
- › Estadística General
- › Cultura Artística
- › Ofimática
- › Fundamentos de Investigación

### 03

SEMESTRE

- › Tratados y Convenios Comerciales e Internacionales
- › Logística Internacional
- › Economía Internacional
- › Marketing Internacional
- › Negocios Internacionales y Comercio Exterior
- › Gestión de Almacenes
- › Sociedad y Economía en la Globalización
- › Investigación e Innovación Tecnológica
- › Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible

### 04

SEMESTRE

- › Cotización y Costos Internacionales
- › Marketing Internacional
- › Responsabilidad Social Empresarial
- › Taller de Importación y Exportación
- › Inglés Comercial II
- › Comunicación Interpersonal
- › Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica

### 05

SEMESTRE

- › Proyecto Empresarial Internacional I
- › Contabilidad Gerencial
- › Deontología para la Administración de Negocios Internacionales
- › Taller de Licitaciones Internacionales
- › Comunicación Empresarial
- › Ética Profesional
- › Organización y Constitución de Empresas

### 06

SEMESTRE

- › Finanzas y Gestión en el Comercio Internacional
- › Análisis de Estados Financieros
- › Administración y Gestión de Agencias de Aduanas
- › Proyecto Empresarial Internacional II
- › Liderazgo y Trabajo en Equipo
- › Proyecto Empresarial
- › Legislación e Inserción Laboral